

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Восточно-Казахстанская область

Секция: Информатика
Тема: Компания Apple

Автор: Абленова Айгерим, 8»Г» класс, гимназия
№ 6, Семей
Руководитель: Малышкина Т.Ю., информатика,
гимназия № 6, Семей

г. Семей 2013 год

Содержание

Введение

Глава 1. «Think different», или как Apple стала ведущей корпорацией в мире

1.1 .История компании

1.2. Продукты корпорации.....

1.3. Особенности продукции Apple.....

Глава 2. Развитие компании Apple на рынке информационных технологий

2.1 .Корпоративный нрав компании

2.2. Показатели деятельности компании

2.3. Apple в Казахстане.....

Заключение

Список литературы.....

Приложения

Введение

Apple Inc.— американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом (Приложение 1)

Актуальность данной работы состоит в том, что отрасль информационно-коммуникационных технологий в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся в мире. Темпы роста инвестиций в ИКТ отрасль в западных странах превышают темпы роста инвестиций в перерабатывающие и добывающие отрасли. Постоянно растет доля доходов от отрасли ИКТ в составе ВВП, а также количество работников занятых в ней. С каждым днём мы наблюдаем не просто стабильное появление новых технологий, мы являемся свидетелями того, как технический прогресс идёт вперёд семимильными шагами. Отличным примером является тема моя доклада, американская компания Apple.

Данная компания основана в Калифорнии Стивом Джобсом и Стивом Возняком, собравшими в середине 1970-х свой первый персональный компьютер на базе процессора «MOS Technology 6502» (Приложение 2). Продав несколько десятков таких компьютеров, молодые предприниматели получили финансирование и официально зарегистрировали фирму 1 апреля 1976 года.

В данный момент среди основных продуктов, выпускаемых компанией Apple: мобильные телефоны iPhone, планшетные компьютеры iPad, персональные компьютеры MacBook Pro, MacBook Air, Mac mini, iMac, Mac Pro, компьютерные мониторы Thunderbolt Display, серверы Mac mini Server, Mac Pro Server, мультимедийные проигрыватели Apple TV, портативные мультимедиа-плееры iPod shuffle, iPod nano, iPod classic и iPod touch и др. Кроме этого, компания производит аксессуары к данным продуктам, а также программное обеспечение.

Цель данной работы заключается в изучении истории корпорации Apple, основных ее продуктов, а также определении ключевых принципов работы организации как одной из лучших в мире. Благодаря инновационным технологиям и эстетичному дизайну, корпорация Apple создала уникальную репутацию, сравнимую с культом, в индустрии потребительской электроники. Компьютеры от компании Apple вызывают у своих владельцев не только положительные эмоции, но и могут порадовать пользователей хорошей функциональностью.

В мае 2011 года торговая марка Apple была признана самым дорогим брендом в мире (с оценкой в \$153,3 млрд) в рейтинге международного исследовательского агентства Millward Brown, а в начале августа 2011 года Apple стала самой дорогой компанией мира по рыночной капитализации, которая на 10 августа составила \$338,8 млрд.

Глава 1. «Think different», или как Apple стала ведущей корпорацией в мире.

1.1. История компании

Компания Apple была основана в Купертино (шт. Калифорния) Стивом Возняком и Стивом Джобсом, которые в середине 70-х собрали свой первый ПК, созданный на базе 8-разрядного микропроцессора «MOS Technology 6502». Реализовав несколько десятков таких устройств, Джобе и Возняк официально зарегистрировали компанию 1 апреля 1976 года.

Спустя некоторое время Apple выпустила компьютер «Apple I». Устройство не являлось первым программируемым микрокомпьютером, таковым был микрокомпьютер «Альтаир 8800», разработанному Эдом Роберсом. Однако, «Альтаир» не был ПК, поскольку не позволял решать более-менее сложные задачи (Приложение 3).

В 1976—1977 гг. несколькими компаниями были выпущены первые ПК, в т.ч. с 1977 года тысячами реализовывались компьютеры фирм Tandy Radio Shack и Commodore. Но лавры первого массового ПК, выпускавшегося миллионами экземпляров, принадлежат компьютеру «Apple II». С 1977 по 1993 гг. компания выпускала разнообразные модели из линейки «Apple II». В начале 80-х годов «Apple II» был самым распространёнными персональными компьютерами в мире. По всему миру было реализовано порядка 5 млн. устройств «Apple II». Сегодня принято считать, что именно компьютер «Apple II» открыл дорогу новой индустрии — выпуском ПК.

1980 год в истории компании ознаменовался провальным проектом «Apple III», но тогда же фирма провела крупнейшее первичное размещение акций в истории.

В 1981 году Возняк попал в авиакатастрофу и потому был вынужден на время оставить работу. Низкие продажи «Apple III» стали причиной того, что Джобе был вынужден уволить многих сотрудников. Пресса уже трубила о скором конце Apple. В начале 1983 года Джобе, оказавшись не в состоянии справиться с многочисленными проблемами компаниями, пригласил на должность президента фирмы Джона Скалли, в то время занимавшего аналогичную позицию в фирме «PepsiCo». Скалли приступил к обязанностям президента компании в апреле 1983 года. Джобе переживал неудачи Apple как свои личные, а потому между ним и новым главой фирмы стали возникать трения и разногласия (Приложение 4).

В 1984 году компания впервые продемонстрировала компьютер Macintosh (Приложение 5). Впоследствии производство компьютеров данной серии стал основным видом деятельности фирмы. На протяжении двух десятков лет фирма выпускала ПК Macintosh, которые были созданы на базе процессоров Motorola и оборудованные фирменной ОС. Данная платформа выпускается только Apple — на некоторое время в середине 90-х компания приняла решение о предоставлении лицензий на выпуск совместимых с Mac компьютеров, но в дальнейшем лицензии были отозваны.

Apple традиционно обладала сильными позициями в сегментах образовательных, правительственных, издательских организаций, а также в

музыкальной индустрии и дизайне. В 1985 году тогдашний президент Рональд Рейган вручил Возняку и Джобсу медали за вклад в развитие технического прогресса. Спустя некоторое время Джобе покинул фирму.

К концу 90-х годов дела Apple значительно ухудшились, в 1996 году убытки за 2 года составили около \$2 млрд. Ситуация кардинальным образом изменилась с возвращением Джобса на пост главы Apple в 1997 году. Компания стала для себя открывать новые рынки, непосредственно не связанные с компьютерными технологиями.

В 2001 году Apple продемонстрировала iPod, который достаточно быстро приобрел огромную популярность, а в 2007 году представила смартфон iPhone.

В 2010 году компания выпустила планшетный компьютер iPad (Приложение 6).

Выпуск этих новинок, пользовавшихся высочайшим спросом по всему миру, позволил кардинальным образом улучшить финансовое положение компании, принося фирме рекордную прибыль.

В 2009 году финский гигант Nokia обвинил Apple в нарушении ряда патентов, затрагивающих протоколы передачи данных, кодирование голосового сигнала и ряд других изобретений, примененных в iPhone с момента появления на рынке первой версии устройства. В итоге компания была признана виновной и получила предписание выплатить компенсацию Nokia, а также впоследствии выплачивать отчисления.

В апреле 2011 года компания подала иск против фирмы Samsung, обвинив ее в копировании программного обеспечения, интерфейса и внешнего вида iPad и iPhone в своей линейке гаджетов Galaxy. Корейский гигант ответил обвинениями компании в нарушении патентов, которые связаны с технологиями передачи данных в мобильных сетях. В августе 2012 года суд Сеула определил, что обе компании нарушают патенты друг друга и запретил продажу наиболее популярных устройств обеих корпораций на территории Южной Кореи.

В 2011 году суд Германии признал нарушения патента в сфере беспроводной передачи данных фирмы Motorola Mobility, обязав Apple выплатить последней компенсацию, а также закрепив право телекоммуникационной компании претендовать на удаление запатентованных технологий из гаджетов Apple. И данные войны продолжаются и сейчас, однако все судебные тяжбы не могут потопить развивающегося гиганта.

В мае 2011 года компания была признана самой дорогой товарной маркой в мире в рейтинге агентства Mill ward Brown. В июне 2012 года Apple была признана лидером по степени удовлетворенности потребителей в рейтинге ACSI.

На сегодняшний день фирма получила 5440 патентов, в т.ч., изобретений - 4480 шт., дизайнерских проектов - 914 шт. Оборот Apple превышает \$70 млрд. Продукция компании пользуется высочайшим спросом во всем мире. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что сегодня Apple является одним из самых известных брендов в истории, гарантирующих непревзойденное качество.

1.2. Продукты корпорации

В данный момент основные продукты, выпускаемые корпорацией Apple:

iPhone - Мобильный телефон (смартфон);

iPad - планшетный компьютер;

iPad mini - планшетный компьютер с дисплеем диагональю 7.9;

iPod Touch, iPod nano, iPod classic, iPod Shuffle - портативный мультимедиа-плеер;

MacBook Pro - профессиональный ноутбук;

MacBook Air - ультратонкий ноутбук;

Mac mini - системный блок персональный компьютер;

iMac - настольный компьютер (моноблок). Все в одном: системный блок, монитор, аудио видео и т.д.;

Mac Pro - настольный компьютер из серии «рабочая станция»;

Thunderbolt Display - компьютерные мониторы;

Mac mini Server и Mac Pro Server - серверы;

Apple TV - мультимедийный проигрыватель;

Кроме это корпорация производит аксессуары к данным продуктам, программное обеспечение, Magic Mouse, Trackpad и др.

Mac Mini - потребителей настольных компьютеров и серверов. 2005 году

iMac - потребитель все в одном настольном компьютере. 1998 году

Mac Pro, Mac Pro - является рабочей станции компьютер производства компании Apple Inc машин на основе Xeon микропроцессоры, но похожие на Power Mac G5 они заменили в плане внешнего вида и расширения возможностей. 2006 году,

MacBook - потребительские ноутбуки введен в 2006 году, заменив iBOOK

MacBook Air-, ультратонкие, портативные ноутбуки. 2008

MacBook Pro - профессиональный ноутбук. 2006 году, заменив PowerBook

Xserve - сервер для монтажа в стойку

iPad - 27 января 2010 года Apple представила свой долгожданный СМИ таблетки, iPad работает модифицированная версия IOS. Он предлагает Multi-Touch взаимодействия с мультимедиа форматов, включая газеты, журналы, книги, учебники, фотографий, фильмов, телевизионных шоу видео, музыка, обработки текстовых документов, электронных таблиц, видео игры, и большинство существующих приложений iPhone.^[101] Он также включает в себя Мобильная версия Safari для Интернет-браузинг, а также доступ к App Store, iTunes библиотека, iBooks Store, контакты и блокнот. Содержимое загружаемого через Wi-Fi и опциональный 3G услуг или синхронизироваться через компьютер пользователя. AT & T в настоящее время является единственным поставщиком американского 3G беспроводного доступа для IPAD.

iPod - цифровой музыкальный плеер. Первый iPod появился в 2001 году. Последняя серия вышла 2007 году.

iPod Touch, портативный медиа-плеер, который работает IOS, впервые введена в сентябре 2007 года после iPhone поступил в продажу. В настоящее

время доступны в 8, 32 и 64 Гб модели. Последнее поколение особенности Apple A4 процессор, дисплей сетчатки, и две камеры на передней и задней. Задняя камера позволяет записи видео в 720p.

iPhone - На конференции Macworld Expo & в январе 2007 года Стив Джобс показал долгожданный iPhone, сходимость Интернет с поддержкой смартфонов и iPod. Оригинальный iPhone комбинированных 2.5G диапазона квада GSM и EDGE мобильный телефон с функций, доступных в портативных устройствах, работает уменьшенные версии Mac OS X от Apple (название IOS, ранее iPhone OS), с различными приложениями Mac OS X, таких как Safari и Mail.

Apple TV - На конференции 2007 года Macworld, Джобс продемонстрировал Apple TV (ранее известный как ITV), ТВ-видео устройств, предназначенных для моста продажи контента из iTunes с телевизоры высокой четкости.

Apple разрабатывает собственную операционную систему для работы на Mac, Mac OS X, последняя версия Mac OS X 10.6 Snow Leopard. Apple также самостоятельно разрабатывает названия программного обеспечения для Mac OS X операционную систему. Большая часть программного обеспечения Apple разрабатывает в комплекте с компьютерами. Примером этого является ориентированной на потребителя программного пакета iLife, что пучки iDVD, iMovie, iPhoto, iTunes, GarageBand, а iWEB. Для наглядности, макет страницы и обработки текстов, iWORK доступна, которая включает в себя Основной, страницы и номера. iTunes, QuickTime Media Player, Safari веб-браузер и обновления программного обеспечения доступны для бесплатной загрузки как для Mac OS X и Windows. Apple также предлагает спектр профессиональных названий программного обеспечения. Их спектр серверного программного обеспечения включает в себя операционную систему Mac OS X Server, Apple Remote Desktop, удаленное управление прикладными системами; WebObjects, Java EE вебсервер приложений, и Xsan, сети хранения данных файловой системы. Для профессиональных творческих рынке, есть Диафрагма для профессионального RAW - формате фото обработки; Final Cut Studio, Video Suite производства; логики, всеобъемлющего набора инструментов музыки и Shake, передовые состав эффекты программы. Apple также предлагает онлайн-услуг с MobileMe (ранее . Mac), что пучки личных веб-страниц, электронной почты, групп, iDisk, резервного, iSync, и Центр обучения электронные учебники. MobileMe это на основе подписки, Internet Suite, который капитализирует на способность хранить персональные данные на интернет-сервере, и тем самым сохранить все веб-подключенных устройств в синхронизации, было объявлено на выставке MacWorld Expo 2009, iWork.com позволяет iWORK пользователям загружать документы для обмена и сотрудничества.

1.3. Особенности продукции Apple

Отличительными особенностями американской корпорации «Apple» стали ее маркетинг и уникальность. Грамотная стратегия компании «Apple» способствовала тому, что в течение нескольких десятилетий она смогла сформировать свой собственный, неповторимый бренд, который привлек тысячи поклонников мобильной техники этой фирмы.

Превосходный дизайн и отличное качество сборки каждого мобильного девайса, начиная от компьютеров «Macintosh» и заканчивая коммуникаторами «iPhone» позволило сделать эту компанию ведущим флагманом в производстве мобильной техники.

Корпорация «Apple» до сих пор уделяет самое пристальное внимание позиционированием своей компании среди своих конкурентов. Именно поэтому, на сайте компании представлено множество больших фотографий различной продукции корпорации «Apple»

Одной из отличительных особенностей компании «Apple» является и то, что компания разрабатывает простые короткие сообщения, которые покупатель легко воспринимает на слух и запоминает: «Революционный ноутбук. Широкий экран. Прорыв среди мобильных устройств». Разумеется, что такие простые слоганы воспринимаются аудиторией значительно легче, нежели, чем развернутые предложения конкурентов.

Но самое главное в маркетинговой политике компании это то, что корпорация ревностно отстаивает свои интересы в сфере производства различных мобильных устройств.

Отличительной особенностью маркетинга корпорации «Apple» является ее тесное взаимодействие с покупателем и уникальность продукции, начиная от упаковки и заканчивая самой мобильной техникой.

Комплексный подход к производству продукции позволяет корпорации «Apple» наголову быть выше своих конкурентов. Так, «Apple» производит не только аппаратную, но и программную составляющую, а знаменитая на весь мир операционная система «Mac OS» находит все новых и новых приверженцев, как среди опытных пользователей, так и среди программистов.

Конкурируя в узком сегменте, корпорация «Apple» привлекает большое количество покупателей и предлагает им дешевые и уникальные мобильные устройства и услуги. Именно благодаря этому, продукция компании «Apple» пользуется огромной популярностью во всем мире, а количество поклонников этой компании увеличивается с каждым днем.

Глава 2. Развитие компании Apple на рынке информационных технологий

2.1. Корпоративный нрав компании

Apple была одной из нескольких успешных компаний, созданных в 1970-х годах, что нарушил традиционные понятия о том, что корпоративная культура должна выглядеть в организационной иерархии (квартира в сравнении с высоким, по сравнению случайных праздничной одежде, и т.д.). Другие очень успешные фирмы с аналогичными культурными аспектами сравнению с аналогичным периодом включают Southwest Airlines и Microsoft. Первоначально, компания стояла в оппозиции к степенный конкурентов, таких как IBM по умолчанию, благодаря влиянию его учредителей; Стив Джобс часто ходил по офису босиком даже после того, Apple была Fortune 500 компаний. К тому времени из "1984" телевизионной рекламы, эта черта стала ключевой путь компании попытки дифференцировать себя от своих конкурентов.

Как компания выросла и возглавляли ряд руководителей, каждый со своей идеей о том, что Apple должна быть, некоторые из его первоначальный характер имеет, возможно были потеряны, но Apple все еще имеет репутацию для укрепления индивидуальности и совершенства, что надежно обращает талантливых людей в свою работу, особенно после возвращения Джобса. Признать лучших своих сотрудников, Apple создала стипендиатов программы Apple, награждения лиц, которые сделали внеочередного технического или руководством вклад в персональных компьютеров в то время как в компании. Apple стипендий до сих пор было присуждено несколько лиц, включая Билл Аткинсон, Стив Капе Род Холт, Алан Кей, Гай Кавасаки, А1 Алкорн, Дон Норман, Богатые страницу, и Стив Возняк.

2.1. Показатели деятельности компании

Общая численность персонала (по состоянию на 2010 год): 46,6 тыс. человек. Выручка за 2010 налоговый год составила 65,23 млрд долл., чистая прибыль — 14,01 млрд долл. Компания Apple объявила финансовые показатели за первый квартал 2013 финансового года, который длился 13 недель и завершился 29 декабря 2012 г (Приложение 7). Доход компании за квартал составил 54,5 млрд долларов, а чистая прибыль — 13,1 млрд долларов, или 13,81 доллара на одну акцию. Для сравнения, доход компании за тот же квартал предыдущего года, который длился 14 недель, составлял 46,3 млрд долларов, а чистая квартальная прибыль — 13,1 млрд долларов, или 13,87 доллара на одну акцию. Валовая квартальная прибыль составила 38,6 процентов в сравнении с 44,7 процента годом ранее. Международные продажи составили 61 процент от квартального дохода

Средний недельный доход на протяжении квартала составлял 4,2 млрд долларов по сравнению с 3,3 млрд долларов в том же квартале годом ранее.

Компания установила новый квартальный рекорд по продажам iPhone — 47,8 млн единиц; в соответствующем квартале прошлого года этот показатель составлял 37 млн. Компания Apple также продала рекордное число iPad — 22,9 млн iPad по сравнению с 15,4 млн в аналогичном квартале прошлого года. Квартальные продажи компьютеров Mac составили 4,1 млн устройств; в соответствующем квартале прошлого года это число составляло 5,2 млн. Объём продаж iPod в течение квартала составил 12,7 млн по сравнению с 15,4 млн в аналогичном квартале прошлого года.

Совет директоров Apple объявил о выплате дивидендов в размере 2,65 доллара на акцию. Дивиденды будут выплачены 14 февраля 2013 года действующим акционерам на момент закрытия реестра в конце дня 11 февраля 2013 года.

«Мы безгранично рады рекордному доходу в размере 54 миллиардов долларов и продажам 75 миллионов устройств на базе iOS всего за один квартал, — сказал Тим Кук, глава корпорации Apple. — Мы абсолютно уверены в потенциале нашей продуктовой линейки, поскольку мы продолжаем фокусироваться на инновациях и создании лучших продуктов в мире».

«Мы невероятно рады результатам, которые обеспечили денежный поток от операций в размере 23 миллиардов долларов в течение квартала, — сказал Питер Оппенхаймер, финансовый директор Apple. — Мы установили новый исторический рекорд за квартал по объёму продаж iPhone и iPad, значительно расширили нашу экосистему и обеспечили самый высокий квартальный доход в истории».

Прогнозы компании Apple на второй квартал 2013 финансового года:

- Доход между 41 млрд и 43 млрд долларов
- Валовая квартальная прибыль между 37,5 процентами и 38,5 процентами
- Операционные расходы между 3,8 млрд и 3,9 млрд долларов

- Другие доходы/(расходы) в размере 350 млн долларов
- Налоговые отчисления в размере 26 процентов

2.2. Apple в Казахстане

1. Apple в Казахстане активно входит в ритэйл, популяризируя бренд. Модифицированный формат shop in shop набирает обороты - на территории гипермаркетов электроники располагаются брендированные островки Apple.

Выход на масс-маркет - это продажи за пределами родных Apple Store, там, где они есть, и продажи через авторизованных реселлеров, в регионах вроде СНГ.

Существенной проблемой роста является слабая компетенция консультантов в таких сетях, с учетом текучести кадров на их позициях, даже ежеквартальные тренинги не помогут, тем более, если брать все магазины всех

сетей - такое количество адекватных консультантов в масштабах всей страны найти очень сложно.

Полагаю, что бренд может и становится более узнаваемым, но познания о нем, прирост более осведомленных потребителей, евангелистов бренда через этот канал сформировать очень сложно.

Исторически идея запуска собственной розничной сети под брендом Apple Store принадлежала лично Стиву Джобсу, так как гигантские торговые сети США практически ничего не знали о продуктах Apple и не могли полноценно обслуживать посетителей.

Сегодня г-на Джобса с нами уже нет и вопрос увеличения продаж вышел на авансцену - в ущерб качеству обслуживания.

2. Apple в образовании. В нашей стране есть уже три заведения (МУИТ, КазНТУ, КБТУ), которые открыли у себя классы с техникой от Apple. Они сертифицируют преподавателей, и уже скоро мы будем получать грамотных iOS-разработчиков и просто пользователей, которые знают и используют все преимущества лучшей ОС на свете.

Apple всегда очень хорошо себя чувствовала в сфере образования. Поэтому сегодня в Казахстане действуют специальные программы сотрудничества с вузами, школами, колледжами. Кроме специальной цены на свои продукты Apple предлагает собственное обучение, сертификацию преподавателей и другие интересные решения. Для того, чтобы ощутить все прелести партнерства с Apple, необходимо приобретать технику в официальном канале.

Вариант, которым хотел воспользоваться один известный столичный вуз, когда оборудование от Apple было куплено у серого дилера и

запрошена поддержка в вопросах обучения, - не прошел. Кто, чему и как теперь будет обучать студентов в новеньком iКлассе, не понятно.

3. Aple, Appple и iApple. В этом году завершились глобальные тяжбы между Samsung и Apple. Теперь юристам Apple можно смело заниматься вопросами несоблюдения авторских прав, нелегального коммерческого использования торговых марок и логотипов Apple. Не так давно, проводился анализ и выявления таких предпринимателей в нескольких странах СНГ. Учитывая, что Казахстан - один из трех крупнейших рынков в СНГ, можно полагать, что нерадивым коммерсантам будет предложено или сменить фирменный стиль или закрыться вовсе.

4. Apple RUS. В перспективе, самое значимое событие. Регистрация отдельного юридического лица в России говорит об увеличении внимания к СНГ (главным образом - Россия, Украина, Казахстан). Возможно, в обозримом будущем стоит ждать открытия Apple Store в Москве. Уже сейчас идет работа над конвертацией цен в AppStore с долларов на рубли, все лицензионные соглашения уже переведены на казахский язык. Надеюсь, этот шаг сделает покупателей еще более счастливыми и мы все сможем радоваться новинкам одновременно со всем цивилизованным миром.

Заключение

За последние 30 лет Apple усилилась из компьютерного дизайна для развивающихся потребительской электроники. Компания была начата Стивом Джобом, Стивом Возняком, и Рональдом Уэйном в 1970-х годах. Стив Джоб, текущий исполнительный директор Apple, и делает очень эффективной работы в управлении компанией. Apple использует стратегию дифференциации бизнеса, что означает, что все сотрудники и отделы работают вместе в создании своей продукции. Поскольку сотрудники работают вместе наши продукты имеют тенденцию быть более продуктивными. Яблоки основные инициативы бизнеса является управление взаимоотношениями с клиентами. При работе или покупке от Apple вы обещали высшее качество обслуживания клиентов и помощь.

Apple использует множество различных типов моделей интернет-бизнеса. "Бизнес для бизнеса" электронной коммерции используется в продаже компьютеров, чтобы помочь управлять повседневной жизнью в других сферах бизнеса. Бизнес для потребительской электронной коммерции является продажа iPod, компьютера и других продуктов для разных людей, а не бизнеса. Бизнес для правительства электронной коммерции является процесс продажи любых продуктов Apple, чтобы правительство работает организаций. Apple работает с различными группами клиентов. При покупке от Apple вам предлагаются различные варианты оплаты. Один способ оплаты электронных счетов и оплаты, эта система отправляет счета через Интернет и позволяет обеспечить простой способ для вас, чтобы платить им. Этот метод является наиболее удобным для клиентов, так что они могут купить и оплатить их элементы, не покидая своего дома.

В ведении бизнеса Apple считает, что очень важно использовать базу данных складов. Они чувствуют себя так, потому что это огромная коллекция деловой информации, собранной из различных баз данных. Они также используют витрин данных, что помогает им сосредоточиться на определенных операциях по всему бизнесу, а не общее резюме бизнеса. В аналитических баз данных и обработки оперативных баз данных, которые Apple использует большинство состоит из многих различных файлов. Некоторые из этих файлов Customer файлы, порядок файлов, продажи файлов, и поставщик файлов. В Имея эти файлы, которые он делает весь бизнес-процесс для Apple более удобным и более эффективным.

Список использованной литературы

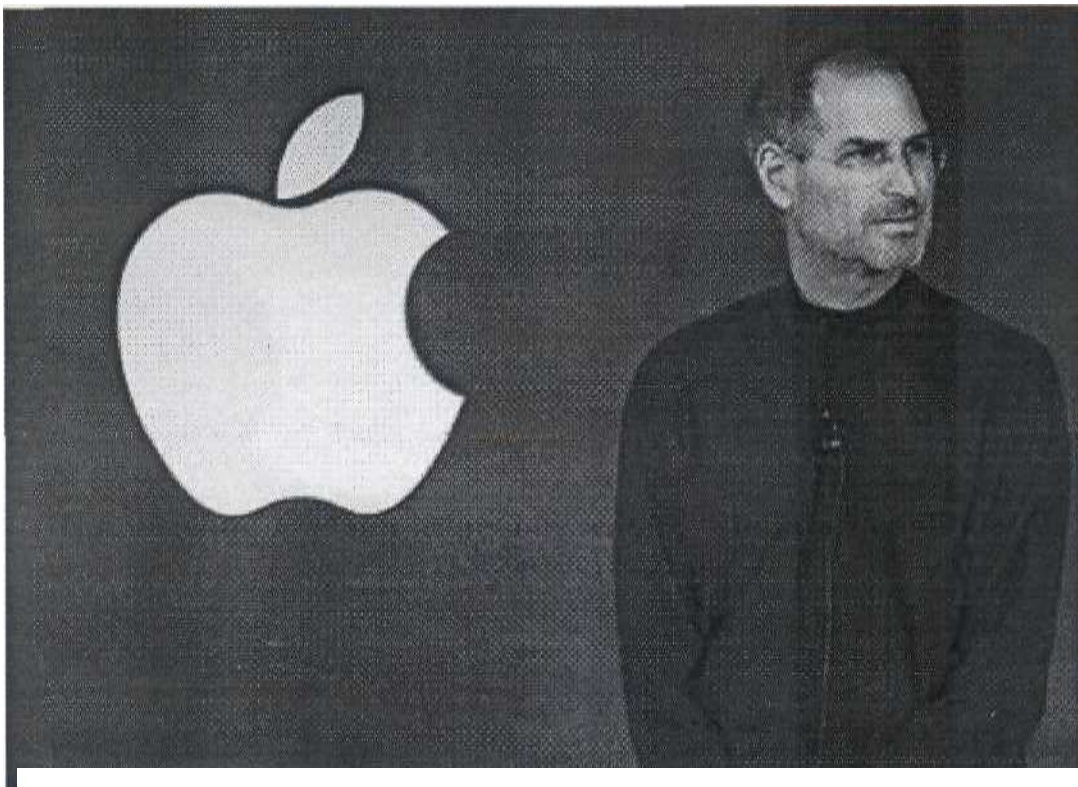
1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Apple> (world).
2. <http://www.apple.com/>
3. <http://www.woz.org/>
4. <http://yatolich.ru/obzor/11-apple/223-istoria-apple.html>
5. <http://help-user.ru/bayapple.php>
6. <http://bff.kz/blog/apple-2012>

Приложения

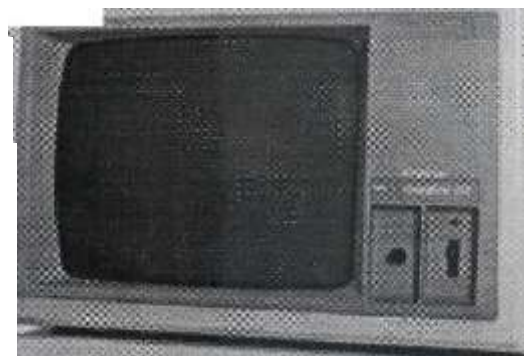
Приложение 1: Один из магазинов компании «Apple»



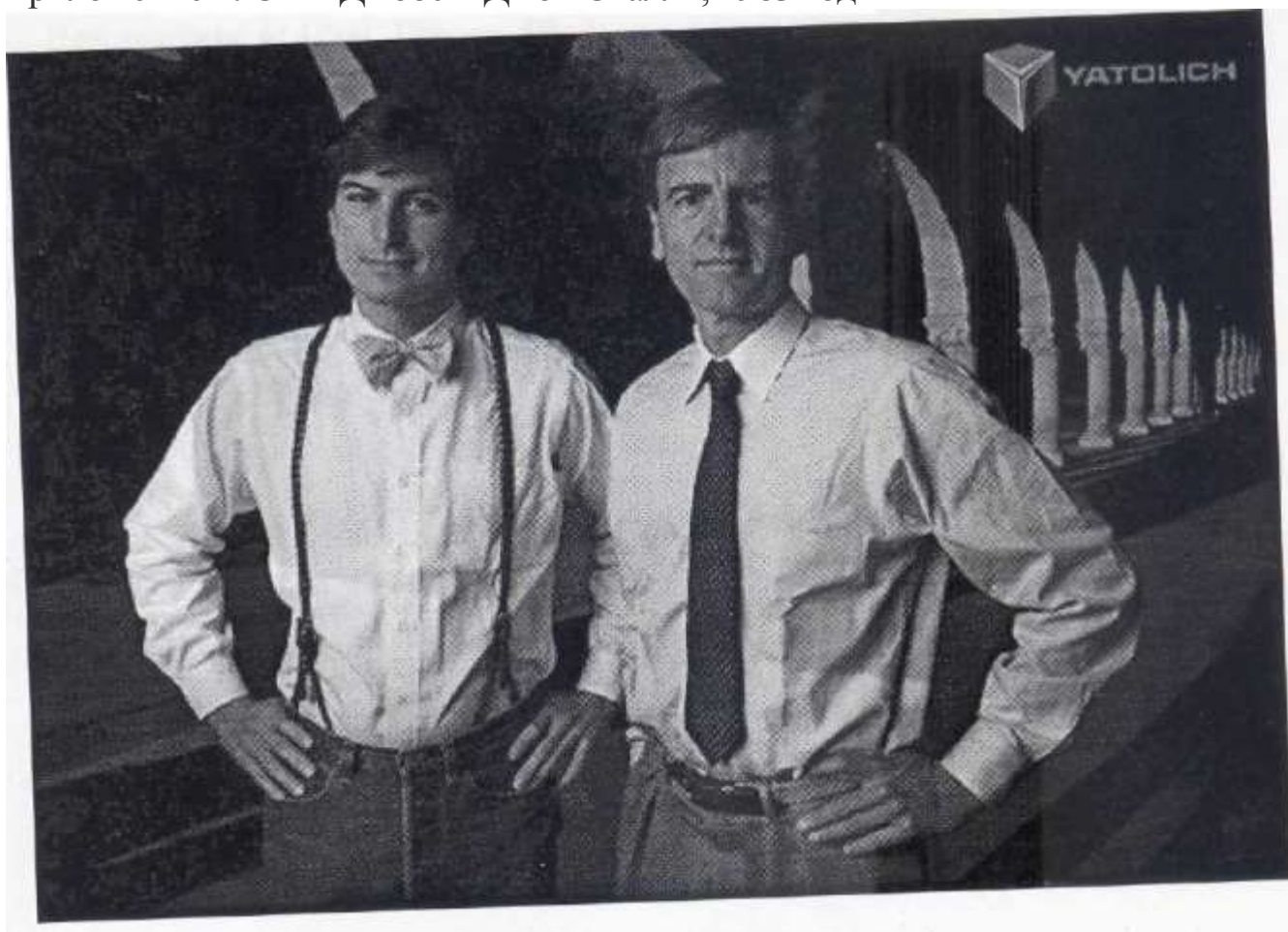
Приложение 2: Один из основателей компании Apple Стив Джобс



Приложение 3: Первые компьютеры APPLE



Приложение 4: Стив Джобс и Джон Скалли, 1983 год



Приложение 5: Первый Макинтош



Приложение 6: iPod, iPhone, iPad



Приложение 7: Финансовая отчетность компании Apple за первый квартал 2013 года

Apple Inc.
UNAUDITED CONDENSED CONSOLIDATED BALANCE SHEETS
(In millions, except number of shares which are reflected in thousands)

	December 29, 2012	September 29, 2012
ASSETS:		
Current assets:		
Cash and cash equivalents.....	\$ 16,154	\$ 10,746
Short-term marketable securities.....	23,666	18,383
Accounts receivable, less allowances of \$119 and \$98, respectively.....	11,598	10,930
Inventories.....	1,455	791
Deferred tax assets.....	2,895	2,583
Vendor non-trade receivables.....	9,936	7,762
Other current assets.....	6,644	6,458
Total current assets.....	<u>72,348</u>	<u>57,653</u>
Long-term marketable securities.....	97,292	92,122
Property, plant and equipment, net.....	15,422	15,452
Goodwill.....	1,381	1,135
Acquired intangible assets, net.....	4,462	4,224
Other assets.....	5,183	5,478
Total assets.....	<u>\$ 196,088</u>	<u>\$ 176,064</u>
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY:		
Current liabilities:		
Accounts payable.....	\$ 26,398	\$ 21,175
Accrued expenses.....	13,207	11,414
Deferred revenue.....	7,274	5,953
Total current liabilities.....	<u>46,879</u>	<u>38,542</u>
Deferred revenue – non-current.....	2,938	2,648
Other non-current liabilities.....	18,925	16,664
Total liabilities.....	<u>68,742</u>	<u>57,854</u>
Commitments and contingencies		
Shareholders' equity:		
Common stock, no par value; 1,800,000 shares authorized; 938,973 and 939,208 shares issued and outstanding, respectively.....	17,167	16,422
Retained earnings.....	109,567	101,289
Accumulated other comprehensive income.....	612	499
Total shareholders' equity.....	<u>127,346</u>	<u>118,210</u>
Total liabilities and shareholders' equity.....	<u>\$ 196,088</u>	<u>\$ 176,064</u>

Apple Inc.
UNAUDITED CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS
(In millions)

	Three Months Ended	
	December 29, 2012	December 31, 2011
Cash and cash equivalents, beginning of the period.....	\$ 10,746	\$ 9,815
Operating activities:		
Net income.....	13,078	13,064
Adjustments to reconcile net income to cash generated by operating activities:		
Depreciation and amortization	1,588	721
Share-based compensation expense.....	545	420
Deferred income tax expense.....	1,179	1,456
Changes in operating assets and liabilities:		
Accounts receivable, net.....	(668)	(3,561)
Inventories.....	(664)	(460)
Vendor non-trade receivables.....	(2,174)	(1,206)
Other current and non-current assets.....	413	(962)
Accounts payable.....	6,145	4,314
Deferred revenue.....	1,611	1,296
Other current and non-current liabilities.....	2,373	2,472
Cash generated by operating activities.....	<u>23,426</u>	<u>17,554</u>
Investing activities:		
Purchases of marketable securities	(37,192)	(40,175)
Proceeds from maturities of marketable securities	3,460	3,038
Proceeds from sales of marketable securities	23,002	21,472
Payments made in connection with business acquisitions, net	(284)	0
Payments for acquisition of property, plant and equipment.....	(2,317)	(1,321)
Payments for acquisition of intangible assets	(138)	(108)
Other.....	(52)	(34)
Cash used in investing activities.....	<u>(13,521)</u>	<u>(17,128)</u>
Financing activities:		
Proceeds from issuance of common stock	76	91
Excess tax benefits from equity awards	404	333
Dividends and dividend equivalent rights paid	(2,493)	0
Repurchase of common stock.....	(1,950)	0
Taxes paid related to net share settlement of equity awards	(534)	(355)
Cash (used in)/generated by financing activities.....	<u>(4,497)</u>	<u>69</u>
Increase in cash and cash equivalents.....	5,408	495
Cash and cash equivalents, end of the period.....	<u>\$ 16,154</u>	<u>\$ 10,310</u>
Supplemental cash flow disclosure:		
Cash paid for income taxes, net.....	\$ 1,890	\$ 1,474

